

**Projekt:** TEMELJNE KOMPETENCE 2023–2029

**Program:** Neformalni izobraževalni program za odrasle (NIPO)

**Ime programa:** Turizem

**Ciljna skupina:** Glavna ciljna skupina so odrasli, ki so po ZIO-1 (2. in 8. člen) izpolnili osnovnošolsko obveznost in želijo pridobiti, posodobiti, razširiti in poglobiti svoje znanje, in osebe, ki so stari vsaj 15 let. Prednost pri vključevanju imajo nižje izobraženi (srednješolsko izobraževanje – ISCED 3 ali manj), aktivni odrasli, ki so stari 55 let ali več in tujci.

**Cilji programa:** izobraziti in strokovno opolnomočiti starejše in ranljive skupine s področja turizma za nadgradnjo njihovih storitev in pridobivanja novih kompetenc, ki jim lahko omogočijo novo zaposlitev.

**Vsebine programa:** Program je sestavljen iz 2 tematskih sklopov

#### 1. STORYTELLING, MARKETING IN KOMUNICIRANJE

– Osnove storytellinga in marketinga

- Kaj je storytelling in zakaj je pomemben?
- Osnove marketinških strategij v turizmu.
- Umetnost pripovedovanja in komuniciranja – Kako pripovedovati zgodbe o destinacijah?
- Kakšne so primerne fotografije za uporabo v marketingu in pri storytellingu
- Učinkovite komunikacijske tehnike v turizmu.

– Vpliv storytellinga in marketinga na turizem

- Primeri uspešnih kampanj s poudarkom na storytellingu in marketingu
  - Merjenje učinkovitosti storytellinga in marketinških pristopov.
- Praktična uporaba storytellinga in marketinga
- Domača naloga: razvoj lastne zgodbe za turistični produkt ali destinacijo s poudarkom na marketinški strategiji.

#### 2. TRAJNOSTNI TURIZEM

Program trajnostnega turizma v Postojni združuje naravo, lokalne vire in dediščino skozi edinstvena doživetja. Povezovanje turizma z drugimi dejavnostmi prinaša vpogled v delovanje kmetij, kjer udeleženci spoznajo pomen kmetijstva, izobraževanja in zdravja skozi aktivnosti v naravi in stik z živalmi. Nadalje, izdelava turističnih spominkov poudarja uporabo lokalnih materialov, kjer obiskovalci ustvarjajo lastne izdelke, ki odražajo lokalne značilnosti. Povezovanje turizma in kulinarike ponuja kulinarično doživetje s pripravo lokalnih jedi iz sezonskih in divjih sestavin, kar obiskovalcem omogoča vpogled v bogastvo lokalne kuhinje.



1. Povezovanje turizma z drugimi dejavnostmi (kmetijstvo, izobraževanje, zdravje in skrb zase ter vodena doživetja povezana s tem): ogled 2 primerov dobrih praks, skozi vodeno doživetje ter različne aktivnosti v naravi in z živalmi.

2. Izdelav turističnih spominkov, vezanih na lokalne značilnosti, z uporabo lokalnih materialov.

**Kompetence, ki jih udeleženci pridobijo s programom:** Udeleženci izobraževanja bodo pridobili nova znanja s področja storytellinga, marketinga in komuniciranja ter trajnostnega turizma.

Udeleženci bodo osvojili naslednje kompetence:

### 1. SKLOP: STORYTELLING, MARKETING IN KOMUNICIRANJE

- Razumevanje osnov storytellinga in njegove vloge v turizmu in marketingu.
- Pridobitev znanja o učinkovitih marketinških strategijah, zlasti v turizmu.
- Razvijanje veščin pripovedovanja zgodb za trženje turističnih destinacij ali produktov.
- Poznavanje uporabe vizualnih elementov (npr. fotografije) pri marketinški komunikaciji.
- Obvladovanje tehnik učinkovite komunikacije v turizmu.
- Sposobnost analiziranja uspešnih marketinških kampanj in merjenja njihove učinkovitosti.
- Razvoj lastne marketinške strategije s poudarkom na storytellingu.

### 2. SKLOP: TRAJNOSTNI TURIZEM

- Razumevanje pomena povezovanja turizma z drugimi sektorji, kot so kmetijstvo, izobraževanje, zdravje in kulinarika.
- Pridobitev praktičnih znanj pri povezovanju turizma z naravnimi viri in lokalno kulturo.
- Osvojitev znanj o izdelavi turističnih spominkov iz lokalnih materialov, ki poudarjajo trajnost.
- Sposobnost oblikovanja trajnostne turistične ponudbe z vključevanjem sezonske in divje hrane.
- Praktične izkušnje skozi vodenja na terenu in kulinarična doživetja.
- Zmožnost razvoja trajnostnih turističnih produktov, ki temeljijo na lokalnih značilnostih in resursih.

**Organizacija izobraževanja:** Program bo potekal na Ljudski univerzi Postojna in pri konzorcijskih partnerjih. Predavanja in vaje bodo potekali v obliki tečaja, delo bo potekalo individualno, v parih in skupinsko.

Minimalni obseg skupinskega dela je 40 pedagoških ur.



Udeleženec programa je uspešen, če je v programu prisoten najmanj 80 %.

**Listina:** udeleženci, ki bodo izobraževalni program uspešno končali, bodo prejeli potrdilo o usposabljanju in prilogo s popisom kompetenc po programu.

**Število udeležencev v skupini:** 12

**Začetek usposabljanja:** po zapolnitvi skupine.

